



# LE SALON DE L'EMPLOI

20  
20

Les 29 et 30  
Octobre

au parc des expositions

**nordev**

FORMATION & ENTREPRENEURIAT

## DOSSIER DE PRÉSENTATION

<b>+70</b>	exposants
<b>10 000</b>	condidats attendus
<b>+2 500</b>	m <sup>2</sup> d'expositions
<b>Des</b>	conférences/ateliers

PRÉSENTATION P/2

OUTILS DE PRÉPARATION  
DES CANDIDATS P/3

CONFÉRENCES P/4

COMMUNICATION P/5/6

ILS NOUS FONT  
CONFIANCE P/7

[salondelemploi.re](http://salondelemploi.re)





## Chiffres 2019

<b>10 000</b>	candidats
<b>5000m<sup>2</sup></b>	d'espace
<b>600</b>	offres d'emploi / formation
<b>300</b>	contrats signés
<b>10</b>	conférences
<b>12</b>	témoignages inspirants
<b>4</b>	débats ouverts au public

## Pourquoi exposer ?

- Recruter de nouveaux collaborateurs
- Rencontrer des profils atypiques
- Repérer des talents
- Créer des vocations
- Élargir votre sourcing
- Vous positionner comme un acteur majeur de votre secteur
- Participer au développement de votre marque employeur
- Accroître votre visibilité
- Profiter d'une formule clé en main

## NOTRE HISTOIRE

Notre histoire est née d'une volonté : S'unir pour l'Emploi, Formation et l'Entrepreneuriat local. C'est pourquoi nous avons créé le premier Salon de l'Emploi réunionnais en octobre 2018. Des espaces de rencontres et d'échanges pour l'ensemble des participants ont été mis en place : un pôle dédié au recrutement, un pôle d'accompagnement, conseils et formations, et un corner entrepreneuriat.

## NOS AMBITIONS

- Créer le lien entre les recruteurs et candidats.
- Accompagner les recruteurs : Innover les process pour attirer les talents.
- Accompagner les candidats : coaching pré-entretien, orientation du public dans ses choix professionnels de formation.
- Épauler les porteurs de projets et soutenir la création d'entreprise.
- Échanger sur des thématiques de management innovant.

## NOS VALEURS

Bienveillance, innovation et engagement sont les maîtres mots de ce salon et sont au cœur de notre démarche depuis maintenant deux ans. Plus qu'un aboutissement, ce second salon de l'emploi traduit une véritable mobilisation des entreprises pour l'emploi des Réunionnais. Nous comptons sur chacun d'entre vous pour faire de cet événement VOTRE réussite !

# OUTILS DE PRÉPARATION DES CANDIDATS

**SALONDELEMPLOI.RE** → site internet dédié au salon

En amont de l'évènement, nous accompagnons les candidats dans leur préparation au salon. Infos pratiques, listes des recruteurs, les offres d'emploi, conseils...



## GUIDE DU SALON EMPLOI, FORMATION & ENTREPRENEURIAT

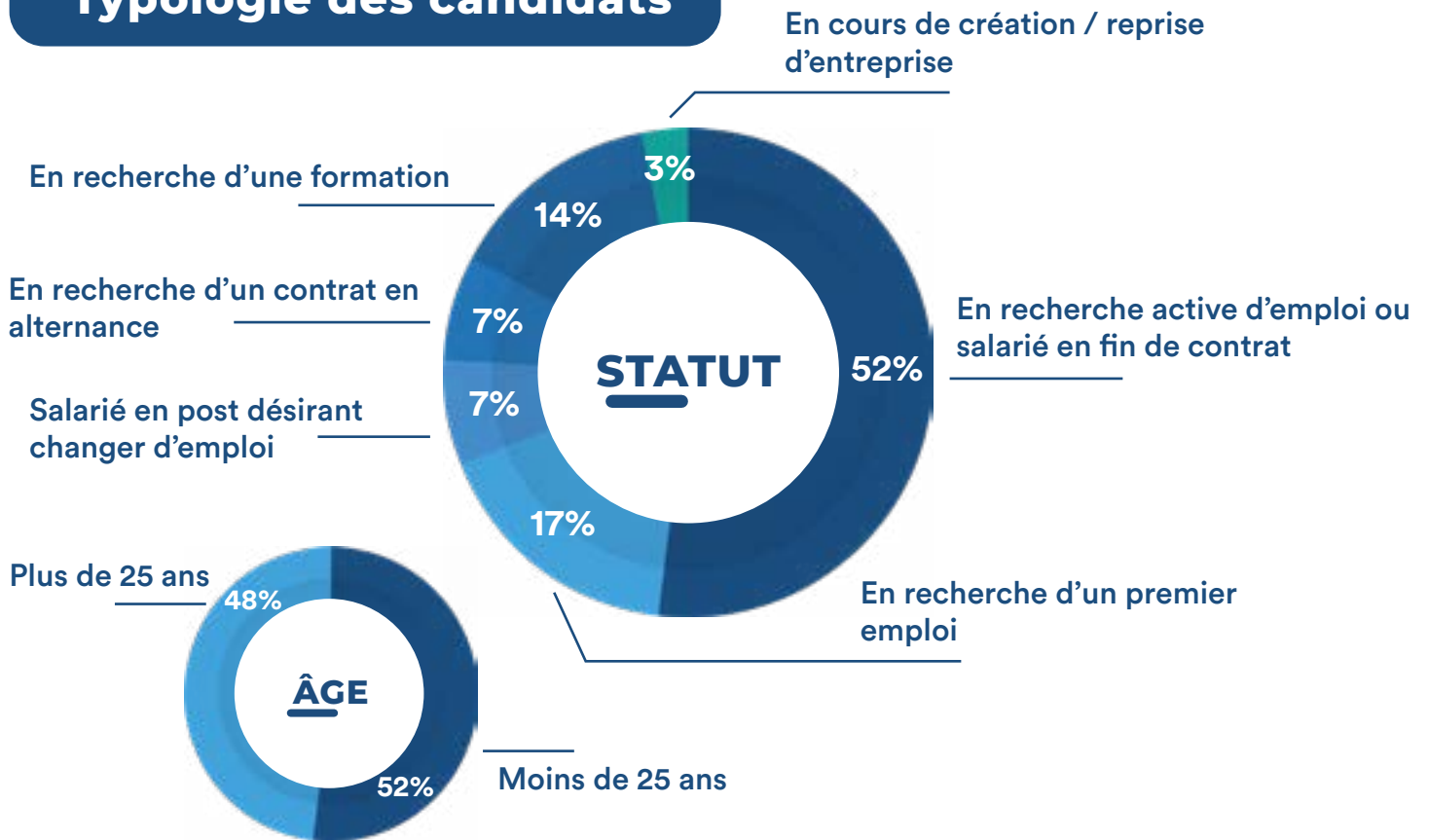
Mise en ligne quelques jours avant le salon en version numérique et distribué avec le JIR la veille de l'évènement. Ce guide contient la liste des recruteurs, la localisation de votre stand et toutes les infos pratiques en lien avec le salon.

30 000 exemplaires diffusés avant et pendant le salon.

Cliquez [ici](#) pour consulter le guide du salon 2020



# Typologie des candidats



**96%**

des candidats conseilleraient ce salon à un de ses proches en recherche d'emploi et formation.

**87%**

des candidats pensent que le salon est un bon moyen de rencontrer des recruteurs

## Expérience

Moins de 2 ans

47%

3 à 5 ans

27%

Aucune

10%

10 à 19 ans

6%

Plus de 20 ans

6%

6 à 9 ans

3%

## Etudes

BAC

30%

CAP / BEP / BEPC

24%

BAC + 2

17%

BAC + 3 / +4

13%

BAC +5 Docteur / Doctorant

7%

3%

Sans diplôme

6%

## Mobilité

NORD

42%

EST

29%

SUD

7%

OUEST

22%

# CONFÉRENCES

Valorisez votre entreprise, vos métiers, votre politique RH, votre secteur d'activité ou invitez votre cœur de cible pour une présentation collective.

## Thèmes des conférences réalisées en 2018

- Le PIC, outil de formation, de l'entrepreneur de demain
- Les grands chantiers régionaux, déclencheur de vocations : l'exemple de la NRL
- Les Soft Skills
- L'intelligence émotionnelle, un atout pour l'emploi
- Accompagnement de l'entrepreneuriat
- Intégrer les travailleurs handicapés
- S'épanouir dans son travail
- Réussir sa période d'essai ou comment manager son manager
- Profession « slasheur » !
- Décrocher le job de ses rêves
- Entreprendre à la Réunion
- Métiers du numérique, métiers d'avenir
- La méthode Combava
- Les valeurs d'un réseau d'entraide professionnelle
- La réforme de la formation professionnelle
- Entreprendre sur internet : Développez votre projet en toute autonomie
- Le tourisme, des métiers d'avenir ouverts à tous
- Travailler avec les nouvelles générations Y et Z

**Intervenez de vive voix,  
prenez la parole !**

## PROMOTION DES CONFÉRENCES DANS DE MULTIPLES SUPPORTS DE COMMUNICATION

- Rubrique dédiée sur [www.salondeemploi.re](http://www.salondeemploi.re)
- Double-page dans le Guide du Candidat
- Distribution du programme à l'entrée du salon
- Signalétique dédiée
- Promotion à travers la campagne publicitaire (print, web)
- Mise en avant sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn)
- Annonces micro



# CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Données issues de la dernière édition

## AFFICHAGE



Campagne d'affichage 15 jours avant l'évènement

## MARKETING DIGITALE

→ sites web

 clicanoo.

 clicemploi.



→ réseaux sociaux

Page événement  
150 000 personnes atteintes  
3 000 interactions

20 stories  
6 000 vues



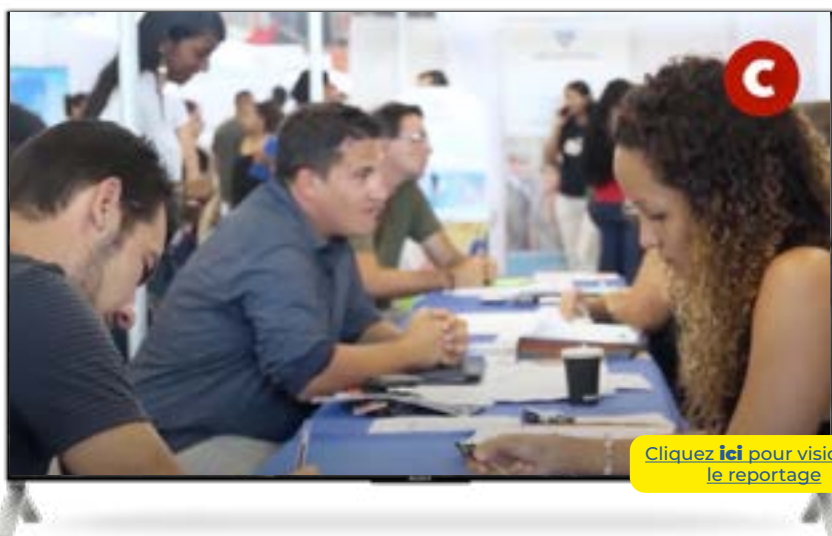
# PRESSE

Insertions publicitaires et publi-reportages



# RETOMBÉES MÉDIAS

Des relations presse complètent ce dispositif d'envergure. Ils relaient l'événement sur leurs supports.



Deuxième édition - 25 Octobre 2019

- ● ●  
Sur Clicanoo
  - [Deuxième édition réussie](#)
  - [600 offres à pourvoir !](#)
  - [Oui, on y trouve du travail !](#)
- Sur L'info.re
  - [Le Salon de l'Emploi](#)
- Sur Zinfos974.re
  - [Communiqué de la Région Réunion](#)
- Sur L'express de Madagascar
  - [Le Salon de l'Emploi démarre jeudi](#)
- Sur Reunionnais du monde
  - [GBH recrute](#)

ILS NOUS FONT CONFIANCE



# LE SALON DE L'EMPLOI

20  
20

ACTIMM-ADECCO / SPRING-ADEP – ADIE – AFPAR – AFTRAL – AGEFOS-AIR  
AUSTRAL - ALTER EGO – ARMEE DE L'AIR -AXION – BAMYREX - BAMYTRUCKS  
REUNION – BPA-BRIOCHEDOREE - CANAL + - CARREFOUR – CHAMBRES DE  
COMMERCE ET D'INDUSTRIE-CHAMBRESDES METIERS – **CINOR** – CIRFA – CLOVIS  
– CNARM - CONCOURS REUNION - COTRANSAUTOMOBILES – CPME – CREE - CRIJ  
REUNION – DANONE – DECATHLON – DMP – E.LECLERC - EDF – EPITECH - ESTHETIC  
& COMPANY – EXPERNET – FEDERATION ACTEURS SOLIDARITÉ – FEREBAM –  
FRAIKIN - FREE ENERGY – **GBH** - GEORGES HOAREAU - HERTZ – HYUNDAI – IFR –  
INNOVEST - INSTITUT AERO FORMATIO – IRTS - ISEC OUEST - ITC TROPICAR - **JIR**  
**GROUPE MEDIA** - JUMBO CAR – MEDEF – MIEDAOU - MR. BRICOLAGE – NORAUTO  
– NPS – OPCALIA – ORDIA – O'TACOS - CRC – ONE2ONE - OPTIMARK – ORDIA  
- PERSPECTIVE RH – PLACIDOM - PROFIL OI - PROXIM SERVICES – RANDSTAD -  
**REGION REUNION** – RENAULT - RENT A CAR – REP - REUNION ACCUEIL FORMATION  
- RH INTERIM – RSMA – RUNEO - SHOCK – **SIMPLON REUNION** – SPEEDY – SUEZ  
- SYSTEM LEASE – TETRANERGY - UNIVERSITÉ DE LA REUNION - YVES ROCHER